

# PressKit

## Neuheiten und Mehr

2016

NUR FÜR PRESSE-UND  
MEDIENGEBRAUCH BESTIMMT!

HALL A2 - BOOTH 117



## Add-a-Twist



Verfügbare Farben

### Neues Produkt von LMF: Add-a-Twist

Ein wasserdichter, stoßfester Organizer für Backpacks

Light My Fire präsentiert ein neues, vielseitiges Packkonzept, speziell entwickelt für Backpacks auf großen und kleinen Abenteuern.

Add-a-Twist ist der ultimative Backpack-Organizer. Strapazierfähig und vielseitig für alle Outdoor-Herausforderungen. Perfekt für alles, das bei leichtem Zugriff trocken und sicher verstaut werden muss: Angelzeug, Handy, Schlüssel, Erste-Hilfe-Päckchen, Essen und Flüssigkeiten. Mit Add-a-Twist ist alles verstaut, geordnet und geschützt.

Durch das runde Design lässt sich Add-a-Twist selbst bei vollgepacktem Backpack leicht verstauen und herausziehen. Die Behälter greifen ineinander und können unendlich kombiniert werden. Durch Deckel mit doppelter Dichtung sind sie wasser- und luftdicht. Der Bajonett-Verschluss ermöglicht schnellen, einfachen Zugriff.

„Ausgehend von Marktstudien und Kundenwünschen haben wir uns daran gemacht, ein Produkt auf den Markt zu bringen, das im Kanu und beim Klettern genauso überzeugend ist wie in Kinderbackpacks oder als Lunchbox auf Arbeit,“ sagt Calill Odqvist-Jagusch, CEO von Light My Fire.

### Add-a-Twist Fakten:

Unverbindliche Preisempfehlung: € 29.95

Design: Joachim Nordwall

Farben: Bluehaze, Pinkhaze, Goldhaze

Ausstattungsmerkmale:

- Design, um mühelos und einfach im Rucksack verpackt zu werden
- Wasser- und luftdicht durch doppelte Dichtung
- Robust und schlagfest
- Vielseitig einsetzbar
- Einfach zu packen, anzuhängen und zu tragen
- Bajonett-Schnellverschlüsse erleichtern die Anwendung
- Mit Skalierung
- Schwimmt
- Leicht zu reinigen
- Für Mikrowellen und Spülmaschinen geeignet

Gewicht: 320 Gramm

Für mehr Informationen: [add-a-twist.lightmyfire.com](http://add-a-twist.lightmyfire.com)



Verfügbare Farben



### Klassische Plaste fantastisches Metallic

Von Metalleigenschaften inspiriert gibt es für die Light-My-Fire-Klassiker LunchKit™ und Spork 2016 eine spannende neue Palette.

Light My Fire erweitert seine Palette um ausgewählte Metallic-Nuancen – Pink Metal, Pirate Gold, Petroleum und Silver.

„Metalle sind kraftvoll und robust. Als Farben sind sie äußerst modern. Wir konnten einfach nicht der Versuchung widerstehen, unsere Favoriten etwas tougher zu machen“, sagt Calill Odqvist-Jagusch, CEO von Light My Fire.

LunchKit™ ist in Pink Metal, Pirate Gold und Petroleum erhältlich.  
Spork ist auch in Silver erhältlich.

# Willkommen bei Light My Fire of Sweden

Light My Fire besinnt sich auf seine Wurzeln und macht deutlich, wofür das Unternehmen steht, wie es funktioniert und was es eigentlich anbietet. Der Zusatz „of Sweden“ im Logo ist ein wichtiges Zeichen für unsere Zukunftsabsichten.

Der neue Name Light My Fire of Sweden ist Ausdruck für den starken Kern, den das Unternehmen von Anfang an hatte.

„Wir werden bald 20 und erobern immer neue Märkte. Wir wollen unterstreichen, dass unsere Strategie auf unserem schwedischen und Wikingererbe basiert - Innovation, Qualität und Design in Kombination mit starker PR und Überraschungsangriffen. Der Zusatz „of Sweden“ scheint vielleicht unbedeutend, aber er steht für unsere Liebe zum Outdoor-Leben, für ein Design, das die Welt erobert, und für gradlinige Geschäftsmethoden“, sagt Calill Odqvist-Jagusch, CEO von Light My Fire.



## „Hipp Hipp Hurra“ für 10 unglaubliche Jahre MealKits und Sporks!

Die Zeit geht schnell, wenn es Spaß macht! Unser dynamisches Duo – das MealKit und der Spork – erblickten zum ersten Mal vor 10 Jahren das Licht und sind seitdem eine Erfolgsgeschichte. Das MealKit – ein voller Erfolg bei Pfadfindern – erobert konstant neue Märkte und gewinnt neue Fans. Und unser mehrfach preisgekrönter Bestseller Spork ist zudem weltweit ein anerkanntes Kunstobjekt. Wir feiern ein ganzes Jahrzehnt mit starkem und stetigen Wachstum. Und wir haben weiterhin eine aufregende Zukunft vor uns. Lesen Sie mehr interessante Fakten:

### Zahlen & Fakten MealKits and Sporks

# 1.8

**Millionen**

MealKits wurden seit 2005 verkauft

# 54

**Länder**

verkaufen MealKits und Sporks

# 26

**Farben**

Farben hat der Spork Original

# 6

**verschiedene Typen von Sporks**

Spork original, little, lefty, extra medium, large and titanium.

# 28.000.000

**Sporks wurden seit 2005 verkauft**

**Auf unserer Website finden Sie alle Infos zum herunterladen.**

**Presse-kit und Bilder auf [lightmyfire.com](http://lightmyfire.com)**



Light My Fire ist ein schwedisches Unternehmen mit Spezialisierung auf Outdoor-Zubehör, das in freier Natur genauso praktisch ist wie in der Stadt. Vom Feueranzünden bis zum Essen – unsere Produkte gehören überall auf der Welt dazu, auf Erkundungen in der näheren Umgebung genauso wie auf Survival-Expeditionen.

Color. Design. Functionality.

**Light My Fire Sweden AB**

Västkustvägen 7 SE-211 24 Malmö, Sweden

phone: +46 40 660 16 60

mail: [press@lightmyfire.com](mailto:press@lightmyfire.com)

[lightmyfire.com](http://lightmyfire.com)